

Über uns

Seit fast 40 Jahren zählt Skills zu den Top 10 von Österreichs PR-Agenturen. 2021 erwirtschafteten wir einen Honorarumsatz von 3,6 Mio. Euro. Spezialisiert auf sensible und erklärungsbedürftige Themen, sorgen wir dafür, dass die gesellschaftliche Position unserer Auftraggeber gestärkt wird. Zumeist arbeiten wir für große Unternehmen und Institutionen: Zu unseren langjährigen Kunden zählen etwa American Express, die B&C Privatstiftung und Mars sowie öffentliche Einrichtungen und Verbände wie etwa die AK und die WKÖ.

Allen Auftraggebern garantieren wir durchgehende „Chefbetreuung“: Mit unserem Partnerkonzept stellen wir sicher, dass jeder Kunde in der Tagesarbeit von einem Managing Partner bzw. einem der Agenturgründer betreut wird.

Leistungen

Full Service Public Relations: Strategische Beratung & Positionierung, CI/CD, Medienarbeit, Medientraining, Coaching, Issue Management, Krisenkommunikation, Lobbying, PR-Kampagnen, Publikationen, Schulprogramme und zielgerichtete Digitalstrategien (Social Media, Blogs, Online-Videos & Co).

Branchenkompetenz

Finanzen, Gesundheit, Industrie, Institutionen, IT/Telekommunikation, Nachhaltigkeit, Start-ups, Markenartikel, Tourismus und mehr

Eigentümer / Managing Partners

Jürgen H. Gangoly, Stefan A. Sengl, Helmut Stögerer, Karin Wiesinger und Jörg Wollmann

Geschäftsführer

Jürgen H. Gangoly, Stefan Sengl, Jörg Wollmann



Unser Team

Mitarbeiter

21

Gründungsgeschichte

- 1984: Gründung der Agentur "Skills in Public Relations" durch Renate Skoff und Paul M. Sills
- 1997: Gründung der Agentur für Online-Kommunikation "Short Cut Internet Marketing" durch Stefan Bachleitner, Jürgen H. Gangoly und Edward Strasser
- 2000: Fusion der beiden Agenturen zu "The Skills Group"
- 2019: Übernahme der Digitalagentur datenwerk

Sprachen

- Deutsch
- Englisch
- Arabisch
- Französisch

Mitgliedschaften

- Public Relations Verband Austria (PRVA)
- International Communications Consultancy Organisation (ICCO)

Qualitätsmanagement

Die Agentur setzt das internationale Qualitätsmanagementsystem Consultancy Management Standard (CMS) ein. The Skills Group wurde zuletzt im Oktober 2013 erfolgreich zertifiziert. Seit März 2014 ist Skills zudem eine der ersten Trägerinnen des "Österreichischen PR Gütezeichens".

Auszeichnungen

The Skills Group ist eine der am meisten ausgezeichneten PR-Agenturen Österreichs. Eine Übersicht über die uns zuteil gewordenen Auszeichnungen und Preise [finden Sie hier](#).

