

Über uns

Seit mehr als 30 Jahren zählt Skills zu den Top 10 von Österreichs PR-Agenturen. 2021 erwirtschafteten wir einen Honorarumsatz von 3,6 Mio. Euro. Spezialisiert auf sensible und erklärungsbedürftige Themen, sorgen wir dafür, dass die gesellschaftliche Position unserer Auftraggeber gestärkt wird. Zumeist arbeiten wir für große Unternehmen und Institutionen: Zu unseren langjährigen Kunden zählen etwa American Express, die B&C Privatstiftung, Bank Gutmann und Mars sowie öffentliche Einrichtungen und Verbände wie etwa die AK und die WKÖ.

Allen Auftraggebern garantieren wir durchgehende „Chefbetreuung“: Mit unserem Partnerkonzept stellen wir sicher, dass jeder Kunde in der Tagesarbeit von einem Managing Partner bzw. einem der Agenturgründer betreut wird. Wir sind Affiliate des weltweit tätigen PR-Netzwerks FleishmanHillard und haben damit direkten Zugang zu PR-Experten aus über 80 Ländern weltweit.

Leistungen

Full Service Public Relations: Strategische Beratung & Positionierung, CI/CD, Medienarbeit, Medientraining, Coaching, Issue Management, Krisenkommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation, Lobbying, PR-Kampagnen, Employer Branding, Publikationen, Schulprogramme und zielgerichtete Digitalstrategien (Social Media, Blogs, Online-Videos & Co).

Branchenkompetenz

Finanzen, Gesundheit, Industrie, Institutionen, IT/Telekommunikation, Nachhaltigkeit, Start-ups, Markenartikel, Bau, Tourismus und mehr

Eigentümer / Managing Partners

Jürgen H. Gangoly, Stefan A. Sengl (vormals Bachleitner), Helmut Stögerer, Edward Strasser und Jörg Wollmann

Geschäftsführer

Jürgen H. Gangoly, Stefan A. Sengl und Jörg Wollmann



Mitarbeiter

21

Gründungsgeschichte

- 1984: Gründung der Agentur "Skills in Public Relations" durch Renate Skoff und Paul M. Sills
- 1997: Gründung der Agentur für Online-Kommunikation "Short Cut Internet Marketing" durch Stefan Bachleitner, Jürgen H. Gangoly und Edward Strasser
- 2000: Fusion der beiden Agenturen zu "The Skills Group"
- 2019: Übernahme der Digitalagentur datenwerk

Sprachen

- Deutsch, Englisch, Arabisch, Französisch (fließend)
- Italienisch, Spanisch, Dänisch (Grundkenntnisse)

Mitgliedschaften

- Public Relations Verband Austria (PRVA)
- International Communications Consultancy Organisation (ICCO)

Auslandspartner



The Skills Group ist Affiliate des weltweiten PR-Netzwerks FleishmanHillard International Communications

Qualitätsmanagement

Die Agentur setzt das internationale Qualitätsmanagementsystem für PR-Agenturen, den Consultancy Management Standard (CMS), ein. Seit März 2014 ist Skills zudem eine der ersten Trägerinnen des "Österreichischen PR Gütezeichens". The Skills Group wurde zuletzt im Dezember 2021 erfolgreich zertifiziert.

Auszeichnungen

[Hier finden Sie](#) eine Übersicht über die uns zuteil gewordenen Auszeichnungen und Preise.

